

Décider, acte quotidien du manager

INTÉRÊTS DE CETTE FORMATION :

Au-delà de la méthodologie de la prise de décision sur des critères rationnels et la façon de communiquer, cette formation aborde aussi d'autres critères (émotionnels, intuitifs, collectifs...) qui peuvent être utilisés en fonction des personnes et de la situation rencontrée.

OBJECTIFS :

- ✓ Identifier son processus de décision (critères rationnels, émotionnels, intuitifs...)
- ✓ S'affirmer avec autorité et souplesse
- ✓ Savoir communiquer ses décisions et les faire accepter

THÈMES abordés

Son propre processus de décision : Autodiagnostic

Test : Comment décide t-on ?

Analyse de ses croyances, ses peurs, ses hésitations avant de décider
 Incidences de notre préférence sur certaines situations
 Incidences de nos expériences passées sur notre façon de décider
 Les différents niveaux de décisions

Analyse des situations

Appréhender la dynamique d'une situation
 Mesurer l'enjeu d'une décision
 Impact du temps dans la prise de décision
 La décision en situation d'urgence
 L'arbre de décisions

La décision collective

Caractéristiques de la décision collective : Opportunités, risques, limites
 Identifier les enjeux et les effets de la décision par l'équipe
 Comment procéder, méthodes et outils

Communiquer ses décisions

Quels messages faire passer, comment les dire
 Comment argumenter ses choix, ce qui marche, ce qui ne marche pas
 Assumer ses décisions
 L'utilité de l'écoute active

Faire accepter ses décisions

Fermeté ? Souplesse ? Comment faire, avec qui
 Comment s'adapter aux positions de son interlocuteur
 Comment utiliser les critères rationnels, émotionnels de son interlocuteur
 Le contrat : les critères de résultat et de satisfaction.

DUREE :
2 jours

FORMULES :
Intra
Formaching

PRIX :
 Nous consulter

PUBLIC :
 Managers,
 chefs d'équipes,
 chefs de projets

PARTICIPANTS
 De 1 à 10 pers

PEDAGOGIE

Pratique : 80%
Théorie : 20%

Autodiagnostic
 Entraînement
 individuel et collectif

**Mise en situation à
 partir de cas réels
 vécus en
 entreprise**

Jeux de rôle
 Apports
 méthodologiques
 Conseils

EVALUATION
 Evaluation à chaud