

Améliorer son style management avec le MBTI®

INTÉRÊTS DE CETTE FORMATION :

Le MBTI est l'un des indicateurs typologiques le plus utilisé au monde pour comprendre et analyser ses préférences fondamentales dans le milieu professionnel. Pour développer une capacité à s'adapter aux différents profils de son équipe, pour développer une souplesse managériale et obtenir une meilleure efficacité collective.

OBJECTIFS :

- ✓ Connaître son mode de fonctionnement selon le MBTI
- ✓ Développer une souplesse de management en s'adaptant au profil de l'autre
- ✓ Améliorer l'efficacité collective

THÈMES abordés

Le profil MBTI

Le MBTI, qu'est-ce que c'est, quels intérêts, quelles limites ?

Test individuel : Questionnaire à remplir avant la formation

Les 4 dimensions du MBTI

- L'orientation de l'énergie
- Les modes de perception
- Les critères de décision
- Les modalités d'organisation

Les 16 types de personnalités et leurs caractéristiques

Les concrets, les visionnaires, les innovateurs, les intuitifs, les pragmatiques, ceux qui anticipent, ceux qui planifient...

Impacts sur les attitudes, les comportements et les relations avec les autres

Les styles de travail de chacun des types

Les différents styles de communication et leurs conséquences

S'adapter aux modes de fonctionnement de ses collaborateurs

Cartographier les profils MBTI de son équipe

Ce que chaque type apporte à l'organisation

Leurs environnements préférés pour être le plus efficace

Comment repérer facilement le profil de son collaborateur – Truc et astuces

Développer son efficacité relationnelle

Développer son leadership en s'appuyant sur ses préférences personnelles

Appliquer le modèle aux situations difficiles

Comment communiquer en tenant compte du profil MBTI de chacun

La communication vers plusieurs profils MBTI différents, comment faire

Développer l'efficacité collective de son équipe

Comment s'appuyer sur le MBTI pour constituer des groupes de travail efficaces

Tendances naturelles du groupe, les complémentarités, les points de blocages

Comment créer la cohésion

Créer les conditions pour obtenir le maximum de chacun

DUREE :
2 jours

FORMULES :
Intra
Formaching

PRIX :
Nous consulter

PUBLIC :
Managers,
chefs d'équipes,
chefs de projets
Chargés d'affaires

PARTICIPANTS
De 1 à 10 pers

PEDAGOGIE

Pratique : 80%
Théorie : 20%

Autodiagnostic
Entraînement
individuel et collectif

**Mise en situation à
partir de cas réels
vécus en
entreprise**

Apports
méthodologiques
Conseils pratiques

EVALUATION

Evaluation à chaud